

# Agrotécnica en la web

agrotecnica.online



## Banners de publicidad

Top banner:

700x148 px

Banner Zona 1:

700x100 px

Banner lateral Zona 1:

300x250 px

Banner Zona 2:

700x100 px

Banner lateral Zona 2:

300x250 px

Banner Zona 3:

700x100 px

Banner lateral Zona 3:

300x250

Banners con formatos especiales:

300x100 px, 120x240 px y 120x600 px

Logo: **agrotecnica**

Navigation: Noticias, Eventos, Pruebas de tractores, Entrevistas, Librería, Números anteriores, Tarifas de publicidad

News Section: Fenit presenta resultados y detalla sus novedades

Main Article: Las nuevas segadoras y rastrillos de Kuhn para la próxima campaña

Advertisement: LAS COSECHADORAS JOHN DEERE DE 2017

Article: Nueva Advertising & Sales Promotion Manager de Massey Ferguson

Articles: John Deere sigue mostrando la próxima revolución de su gama de productos; Las nuevas segadoras y rastrillos de Kuhn para la próxima campaña; ATG recoge opiniones favorables de su aumento para alta potencia A365 Agr-Gar 8-10; 16 y 17 de septiembre, demostraciones de la nueva Maquinaria en Valladolid

Articles: Acuerdo entre CNH Industrial y Hyundai Heavy Industries sobre mini-excavadoras; Previsión CEMA 2016: las ventas de maquinaria en España crecerán un 9,9%; Cálculo de las ventas de tractores y maquinaria agrícola en julio

Calendar: Calendario de Ferias

Product Section: John Deere sigue mostrando la profunda renovación de su gama de producto

# Tarifas en la web

Top banner: 700x100 px 800€/mes

## Banner lateral:

Banner lateral zona 1: 300x250 px	400€/mes
Banner lateral zona 2: 300x250 px	350€/mes
Banner lateral zona 3: 300x250 px	250€/mes

## Banner entre categorías, columna central:

Zona 1: 700x100 px	600€/mes
Zona 2: 700x100 px	450€/mes
Zona 3: 700x100 px	350€/mes

## Newsletter envío semanal:

Banner 700X100 px entre noticias: 600€/por envío semanal. (se puede contratar por semanas)

- Otros espacios: Consultar precios y medidas.
- El importe de la creatividad y arte final no está contemplado en estos precios.
- Descuento a agencias: 10%.
- Para otras campañas, consultar descuentos.

## CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
2. agrotecnica.online se reserva el derecho de no emitir todo anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
3. Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes no incluidos en las presentes tarifas.
4. Los publirreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, emails publicitarios, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad" o "Publirreportaje", así como toda aquella inserción publicitaria que agrotecnica.online estime que no está suficientemente definida como tal.
5. agrotecnica.online no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por fax o email.
6. El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su publicación, advirtiendo que, cuando en la orden no se especifique el precio o éste no sea el correspondiente, el área de Internet de agrotecnica.online lo entenderá como un error administrativo, facturando al precio real del mismo.
7. En el caso de que no pudiera ser entendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarse dicho recargo.
8. El último plazo de recepción de materiales, será de 3 días antes de su aparición.
9. Las anulaciones deberán realizarse, mediante email dirigido al comercial que realizó la venta, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de materiales.
10. Los anunciantes asumen toda la responsabilidad relativa a los contenidos de sus espacios publicitarios y "sitios web".