



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2017

Perfil de la revista

agrotécnica es la única revista española de mecanización agraria específicamente desarrollada para informar a los concesionarios de maquinaria, empresarios con explotaciones de alto nivel de mecanización y, en general, a todos los profesionales que quieren estar a la vanguardia.



El contenido comprende secciones de muy diversa índole: nuevos productos, noticias, datos de los mercados internacionales, artículos técnicos, pruebas de campo, entrevistas exclusivas...

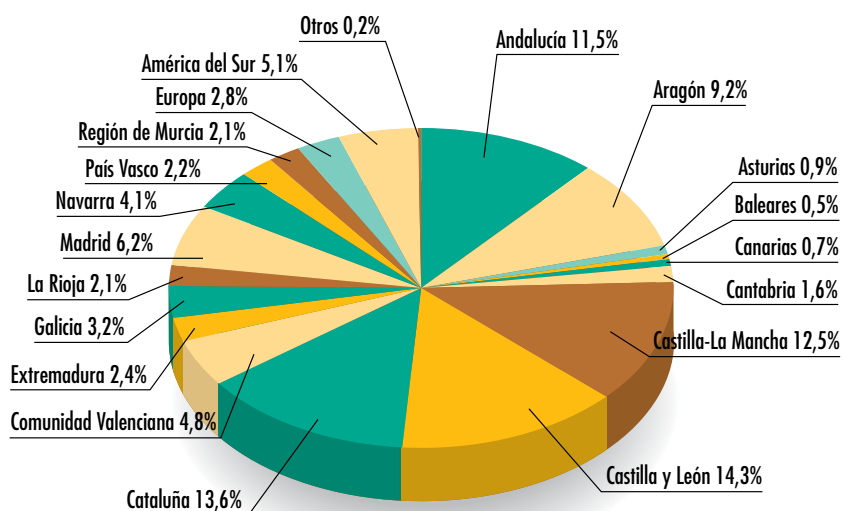
Información general

Formato de la revista: 195 x 285 mm

Sectores de distribución

- Fabricantes de todo el mundo con presencia en el mercado español
- Grandes distribuidores e importadores internacionales
- Fabricantes españoles
- Redes de ventas (concesionarios y distribuidores)
- Cooperativas
- Administraciones estatal y autonómicas
- Maquileros
- Agricultores con un nivel medio-alto de mecanización
- Técnicos y profesionales especializados
- Universidades, Escuelas Agrarias y centros de docencia específicos
- Ferias y Salones a escala mundial

Distribución territorial



Precios de publicidad



Interior de portada	1.938 €
Tercera página	1.723 €
Contraportada	2.261 €
Interior de contraportada	1.798 €
Página color	1.680 €
Media página color (*)	990 €
1/3 de página color (*)	731 €
Desplegables en cubiertas	
2 Páginas	4.092 €
3 Páginas	5.922 €

(*)Ubicación exclusiva: consultar suplemento

- Estas tarifas no incluyen el IVA
- Otros espacios: Consultar precios y medidas.
- El importe de la creatividad y arte final no está contemplado en estos precios.
- Descuento a agencias: 10%.
- Descuentos especiales por 6 y 12 inserciones.
- Para otras campañas, consultar descuentos.

Recargos

Emplazamiento especial	15%
Quinto color	20%
Colores directos	20%
Números especiales	10%

Medidas de publicidad

Página:	195 x 285 mm (+3 mm sangre)
1/2 pág. horizontal:	195 x 140 mm (+3 mm sangre)
1/2 pág. vertical:	93 x 285 mm (+3 mm sangre)
1/3 pág.:	195 x 90 mm (+3 mm sangre)



Agrotécnica en la web

agrotecnica.online



Banners de publicidad

Top banner:

700x148 px

Banner Zona 1:

700x100 px

Banner lateral Zona 1:

300x250 px

Banner Zona 2:

700x100 px

Banner lateral Zona 2:

300x250 px

Banner Zona 3:

700x100 px

Banner lateral Zona 3:

300x250

Banners con formatos especiales:

300x100 px, 120x240 px y 120x600 px

Laureo, septiembre 12, 2016 Suscripciones Quiénes somos Contacto Política de privacidad y aviso legal

agrotecnica

Noticias Eventos Pruebas de tractores Entrevistas Librería Números anteriores Tarifas de publicidad

NOTICIAS Fendt presenta resultados y detalla sus novedades

Las nuevas segadoras y rastrillos de Kuhn para la próxima campaña

agrotecnica LAS COSECHADORAS JOHN DEERE DE 2017

Nueva Advertising & Sales Promotion Manager de Massey Ferguson

Verónica García Sebastián es la nueva Advertising & Sales Promotion Manager de Massey Ferguson España. ... Leer Más >

John Deere sigue mostrando la profunda renovación de su gama de producto

Las nuevas segadoras y rastrillos de Kuhn para la próxima campaña

Agro Alliance Anverso Ceres Agro ATG Belsa BKT Beboal Cargadoras Case IH Claas CNH Industrial Concesionarios Cosechadoras Deutz Fahr Durok Fendt Feries Fima Fendt Lexion JCB John Deere Jaskin Kongsberg Krone Kubota Kuhn Lexion Massey Ferguson Miroslava Miron Mota Neumáticos New Holland Pulverizadores Pflüger Racombe

Breves

Acuerdo entre CNH Industrial y Hyundai Heavy Industries sobre mini-excavadoras

Previsión CEMA 2016: las ventas de maquinaria en España crecerán un 9,2%

Caída de las ventas de tractores y maquinaria agrícola en julio

Calendario de Ferias

	Sep 2016	>>
Lun		1 2 3 4
Mie	5 6 7 8 9 10 11	
Mie	12 13 14 15 16 17 18	
Vie	19 20 21 22 23 24 25	
Sáb	26 27 28 29 30	

Producto

John Deere sigue mostrando la profunda renovación de su gama de producto

Tras conocer las nuevas cosechadoras para la próxima campaña, avanzadas durante unas jornadas en campo organizadas ... Leer Más >

Precios en la web

Top banner: 700x100 px 800€/mes

Banner lateral:

Banner lateral zona 1: 300x250 px	400€/mes
Banner lateral zona 2: 300x250 px	350€/mes
Banner lateral zona 3: 300x250 px	250€/mes

Banner entre categorías, columna central:

Zona 1: 700x100 px	600€/mes
Zona 2: 700x100 px	450€/mes
Zona 3: 700x100 px	350€/mes

Newsletter envío semanal:

Banner 700X100 px entre noticias: 600€/por envío semanal. (se puede contratar por semanas)

- Otros espacios: Consultar precios y medidas.
- El importe de la creatividad y arte final no está contemplado en estos precios.
- Descuento a agencias: 10%.
- Para otras campañas, consultar descuentos.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Toda orden de inserción de publicidad estará sujeta a las condiciones de contratación. Su emisión implica la aceptación de las mismas.
2. agrotecnica.online se reserva el derecho de no emitir todo anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
3. Todas las facturas llevarán incorporados los impuestos correspondientes no incluidos en las presentes tarifas.
4. Los publirreportajes, remitidos, artículos, declaraciones, manifiestos, emails publicitarios, programas y noticias, con o sin fotografía irán encabezados con la palabra "Publicidad" o "Publirreportaje", así como toda aquella inserción publicitaria que agrotecnica.online estime que no está suficientemente definida como tal.
5. agrotecnica.online no admitirá las rectificaciones o cambios comunicados por teléfono, pero sí los enviados por fax o email.
6. El precio de los anuncios será siempre el que corresponda por naturaleza, según las tarifas en vigor en el momento de su publicación, advirtiendo que, cuando en la orden no se especifique el precio o éste no sea el correspondiente, el área de Internet de agrotecnica.online lo entenderá como un error administrativo, facturando al precio real del mismo.
7. En el caso de que no pudiera ser entendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarse dicho recargo.
8. El último plazo de recepción de materiales, será de 3 días antes de su aparición.
9. Las anulaciones deberán realizarse, mediante email dirigido al comercial que realizó la venta, antes de las 12 horas de la fecha límite de recepción de materiales.
10. Los anunciantes asumen toda la responsabilidad relativa a los contenidos de sus espacios publicitarios y "sitios web".